

3. melléklet a 114/2013. (IV. 16.) Korm. rendelethez

**Javaslat a
„A Hollóházi Porcelán”
Hungarikumok Gyűjteményébe történő felvételéhez**

Készítette:

Juhászné Kovács Szilvia

Hollóháza, 2017.08.01.

Juhászné S. Kovács

Hollóházi Hungarikum
Nonprofit Kft.
3999 Hollóháza, Károlyi út 11.
Adószám: 11706676-2-05
1.

I.

A JAVASLATTEVŐ ADATAI

1. A javaslatot benyújtó (személy/intézmény/szervezet/vállalkozás) neve:

Juhászné Kovács Szilvia
Hollóházi Települési Értéktár

2. A javaslatot benyújtó személy vagy a kapcsolattartó személy adatai:

Név: Juhászné Kovács Szilvia
Levelezési cím: 3999-Hollóháza, Károlyi u.11
Telefonszám: 06-70-770-4298
E-mail cím: kovacs.szilvia@hollohazi.hu

II.

A NEMZETI ÉRTÉK ADATAI

1. A nemzeti érték megnevezése

HOLLÓHÁZI PORCELÁN

2. A nemzeti érték szakterületenkénti kategóriák szerinti besorolása

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> agrár- és élelmiszergazdaság | <input type="checkbox"/> egészség és életmód | <input type="checkbox"/> épített környezet |
| <input type="checkbox"/> ipari és műszaki megoldások | <input checked="" type="checkbox"/> kulturális örökség | <input type="checkbox"/> sport |
| <input type="checkbox"/> természeti környezet | <input type="checkbox"/> turizmus és vendéglátás | |

2. A nemzeti értéket tartalmazó értéktár megnevezése

Hollóháza Települési Értéktár
Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Értéktár

3. A nemzeti érték rövid, szöveges bemutatása, egyedi jellemzőinek és történetének leírása

A hollóházi gyár története üvegyártással kezdődött, melyet az okiratok tanúsága szerint, 1777-ben alapítottak. 1831-ben a környékbeli bányákban kaolint találtak, mely a kőedény gyártás alapanyaga. A kőedény anyaga porózus szerkezetű, félporelán.

A Károlyi család bérbeadással hasznosította a gyárat, a bérlők folyamatosan váltották egymást. Két nevet fontos említeni:

- Istványi Ferenc, a bérlősége idején készült majolika termékek bemutatásra kerültek 1900-ban a Párizsi Világkiállításon.

- Szakmári Károly leghosszabb ideig volt a gyár bérlője, gazdaságilag a legsikeresebben működött a gyár, nagyon sok exportot bonyolított. 1948-ban elkezdődött a gyár államosítása, elrendelték a porcelánszigetelők gyártását /Villamosítási terv/.

Közel 10 évig gyártottak ipari porcelánt, de közben háztartási edényeket is.

Első iparművésznünk Koczor Sándor nevét fontos megemlítenünk. Sok terméke, alkotása, mai napig megtalálható a lakások polcain.

Hollóháza sokoldalúságát bizonyítja, hogy lehetőséget adott sok művésznék és iparművésznék, hogy alkotások készüljenek porcelánból, porcelánra.

Néhány név a sok közül: Veres Miklós, Benedek Olga, Császma József, Gulyás Kati, Ludmány Mária, Sikota Győző, Turcsányi Judit, Volák Judit, Jevgenyij Csornij, Csótó László, Demeter István, Torma Istvánné, valamint Bükki Béla, aki állandó iparművészként a legtöbbet tervezte a gyárnak. Ismert képzőművészek: Faragó Miklós, Szász Endre, Amerigo Tot, Victor Vasarely, Somogyi József is éltek az alkotás lehetőségével.

A művészek alkotásaikat itt hagyták, így alapozták meg a hollóházi porcelán népszerűségét és jövőjét.

Az alkotások a Hollóházi Porcelán Ipartörténeti Kiállítóhely állandó kiállításán megtekinthetők.

A dolgozók kitartása, együttműködése a művészekkel nagy előrelépést jelentett a fejlesztésekben. A porcelán szeretete, sugárzik a tárgyakból.

Minden darabhoz kézi munka fűződik, kéztől-kézig, lélektől-lélelig. A kezek művészetének köszönhetőek ezek a csodálatos alkotások.

A gyár kisebb-nagyobb nehézséggel mindig igyekezett túlélni a gazdasági változásokat.

A gyár közel 240 éves múltja bizonyítja, hogy fontos megőriznünk a HOLLÓHÁZI PORCELÁNT az utókor számára, megyei, nemzeti értéként.

Szeretnénk, hogy a 240 éves évforduló alkalmából a Hollóházi Porcelán igazi hungarikum lehessen.

Fontos minél több magyar és külföldi emberrel megismertetni ezt a csodálatos büszkeségünket.

A termékek egyedisége, szépsége, sokszínűsége lenyűgözi a vásárlókat. A gazdag forma- és dekor világ mindenki ízlésének nyújt megfelelő kínálatot.

A gyárnak az ipartörténeti gyűjteménye nyilvános, a kiállítóhelyen megtekinthető, hétköznapiokon gyárlátogatás alkalmával betekintést lehet nyerni, a porcelángyártás rejtelmeibe. Az alkotócentrumban ki lehet próbálni az alkotás örömét, saját, egyedi emléket festeni a kiválasztott porcelánra.

A Hollóházi Porcelán a gyár területén készült, saját termékjeggyel ellátott termék, melyet a cég helyez kereskedelmi forgalomba.

Büszkék vagyunk, hogy a Magyar Értéktárba kerülhetett, nemzeti értékünk lett.

4. Indoklás a Hungarikumok Gyűjteményébe történő felvétel mellett

Amit fontos megismerni: a hollóházi porcelán helye, a többi magyar porcelángyár mellett.

A HOLLÓHÁZI PORCELÁN SZAKMAI HELYZETE 2017-BEN

Az 1970-es, 80-as években a Finomkerámiaipari Művek Stúdiója (FIM) által is összefogott hazai szilikátipari üzemek közül kevesen maradtak meg hagyományos termelési profiljuknál. Három manufaktúráról beszélhetünk, és mindhárom tekintélyes szakmai, művészi múltta tekint vissza.

Elsőként Herendet említhetjük a magyarországi porcelánkészítés „zászlóshajóját”. Története 1826-ra nyúlik vissza. Már a kezdetekkor, úgy mondhatjuk luxus porcelán előállítására törekedtek, az az magas színvonalú, kézzel festett tárgyakat alkottak. Vevőik, megrendelőik az arisztokrácia, a nemesség és a jómódú polgárság soraiból

adódtak. Termékeik, mivel a magas kézműves tartalom magas árfekvést is eredményez, ma elsősorban a jómódú külföldi vásárlók számára érhetőek el.

Másodikként a Zsolnay manufaktúrát említhetjük, melynek története 1852-ig vezethető vissza. Az 1878-as Párizsi Világkiállításon bemutatott termékeik hozták meg az átütő sikert.

Az akkor készített műtárgyak elsősorban a porcelán-fajansz technológiára épülő díszes készletek, illetve az eozin technikát magas szinten megmutató dísztárgyak voltak. Épületkerámiáik a XIX. század második felében kiépülő magyarországi városi építészeti kedvelt darabjai, burkolatai lettek. Mára elsősorban az eozin újrafogalmazása, és a régi darabok újbóli termelésbe vétele jellemző a gyárra. Termékeik jelenleg elsősorban a vastagabb pénztárcával rendelkező, főleg külföldi vevőknek elérhető árkategóriába tartoznak.

A három manufaktúra közül a legrégebbi múlttal a Hollóházi Porcelángyár dicsekedhet. 1777 óta, folyamatosan, technológia - váltásokkal is működik. A készletek dekorálásában a matricázás jelenti a fő vonalat. Kisplasztika terén, számos neves iparművész tervezett a gyárnak. Így alakult ki sok évtized munkájával az a termelési paletta, amely a hazai igényeket ötvözte a magas minőséggel, és a megfizethető árral. A minőséget, a szakmai hozzáértést jól jellemzi az úgynevezett Szász korszak, amikor hibátlan, kizárólag első osztályú termékeket gyártottak a Szász Stúdió számára. Ezek a műtárgyak a mai napig keresettek.

E három ma létező és termelő porcelángyárat összehasonlítva elmondhatjuk, hogy a hollóházi porcelán manufaktúra termékei a hazai vásárlók mindennapjainak és ünnepeinek közkedvelt tárgyai. Egy karácsonyi teríték, vagy egy húsvéti ünnepi asztal, vagy bármilyen családi ünnepi ebéd, vacsora szebb, ünnepélyesebb szép porcelán készlet társaságában. A piaci rést a drága luxus porcelán, és a külföldön tömegével gyártott, olcsó, és gyengébb minőségű termékek között a hollóházi porcelán tölti be. Ezt az állítást igaz mind a készletekre mind egyéb, művészi termékekre egyaránt.

Jelenleg új iparművészekkel együtt működve, a mai igényeket kielégítve történnek a fejlesztések. Sütő Erika művésznő, új Minerva készlete Magyar Termék Nagydíjra van jelölve 2017-ben.

5. A nemzeti értékkel kapcsolatos információt megjelenítő források listája (bibliográfia, honlapok, multimédiás források)

BIBLIOGRÁFIA:

Hollóházi kerámia és porcelán

Pálfi József: A hollóházi porcelán
/2008.- Hollóházi Porcelán Manufaktúra Zrt./

Brestyánszky Ilona: Ismerjük meg a kerámiát
/A kerámia és a porcelán története. Budapest, 1976./

Brestyánszky Ilona: Modern magyar kerámia
/Bp.: 1965. Corvina/

Csányi Károly: A magyar kerámia és porcelán története és jegyei
/Bp.:1954. Képzőművészeti Alap Kiadó/

Csiffáry Gergely: Fenékbélyegek, mesterjegyek, gyári védjegyek használata a magyarországi finomkerámia iparban - Tanulmányok a kézműipar történetéből
/Veszprém:1999. 205-219/

Éble Gábor: A nagykárolyi gróf Károlyi család összes jószágainak birtoklási története
/Bp.: 1911. gróf Károlyi László kiadása/

Grofcsik János: A magyar finomkerámia ipar története
/Bp.: 1973. Műszaki Kiadó/

Katona Imre: Az első magyar porcelángyár
/Miskolc:1986, Herman Ottó Múzeum/

Katona Imre: A magyar kerámia és porcelán /Bp.:1978. Képzőművészeti Alap/

Katona Imre: Porcelánlexikon. Az európai porcelánműhelyek, porcelánmanufaktúrák, porcelángyárak és porcelánjegyek enciklopédiája
/Bp.: 1999. Gesta Könyvkiadó/

Kiss Gábor Iván: A hollóházi keménycserépgyár első periódusának (1831-1918) edényjegyei, különös tekintettel első, a korban addig ismeretlen jelzéseire Herman Ottó Múzeum Évkönyve.
/LII .- Miskolc: 2013.- p. 245-268.490.sz./

Koroly József: Hollóháza Porcelánmúzeum
/ Szerk. és kiadó Éri István. - Bp.:1994. – p.16./ Tájak –Korok - Múzeumok
Kiskönyvtára, 490.sz./

Majláth Béla: Agyagiparunk történetéből
/Archeológiai Közlemények. XIII/1.-1880.- p.40-52./

Molnár László: A Hollóházi porcelánról
/Művészet.1961./

Petrik Lajos: A hollóházi (radványi) riolitkaolin
/Bp.: 1889. A Magyar Kir. Földtani Intézet Kiadványai/

Petrik Lajos: A magyar agyagipar
/(Bp.): 1896. A Pallas Nagy Lexikona .XII,4-6,3 tábla/

Ruzicska Ilona: A magyar porcelán
/Bp.: 1943, Officina/

Sikota Győző: Hollóházi kerámia
/Bp.: 1961, Műszaki Könyvkiadó/

Sikota Győző: Hollóházi porcelán /Bp.: 1974./

Simkó József: Hollóháza múltja és jelene
/Hollóháza:1999, Hollóháza Község Önkormányzata/

6. A nemzeti érték hivatalos weboldalának címe:

www.hollohazi.hu

III. MELLÉKLETEK

1. Az értéktárba felvételre javasolt nemzeti érték fényképe vagy audiovizuális-dokumentációja
2. A Htv. 1. § (1) bekezdés g) pontjának való megfelelést valószínűsítő dokumentumok
3. A javaslatához csatolt saját készítésű fényképek és filmek felhasználására vonatkozó hozzájáruló nyilatkozat



A Hollóházai és Telkibányai
Kőedény- és Majolikagyárak

MINTAKÖNYVE. 



ILLUSTRIRTER KATALOG

der Hollóházaer und Telkibányaer
Steingut- und Majolikafabriken.

Istványi és társa

HOLLÓHÁZA 

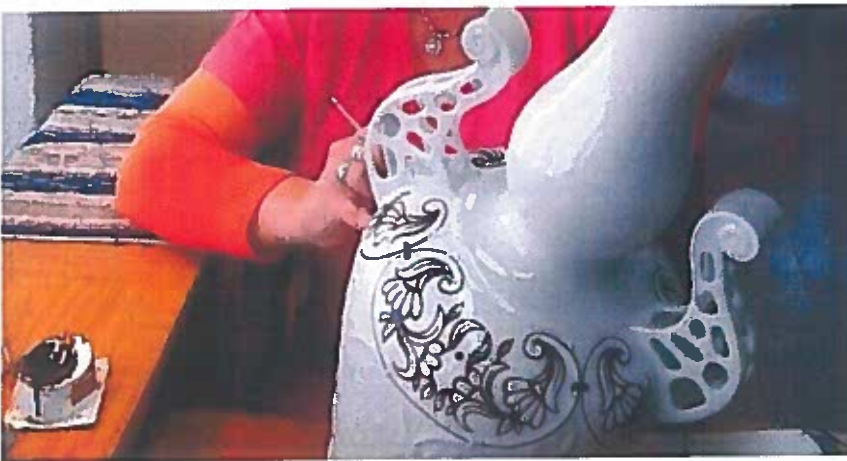
Tévérdáall.: Abauj-Zsadány.
Vasutállomás: Abauj-Csalány.

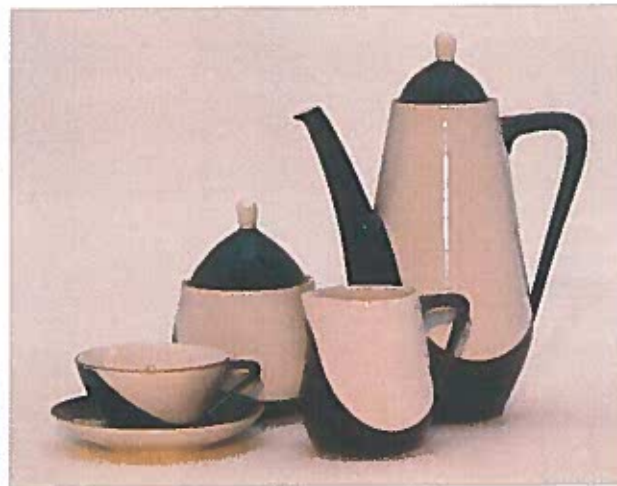
 TELKIBÁNYA

Tévérdáallomás: Öbenc.
Vasutállomás: Hidassófméti.

Műve: Viki A. utóda, Kassa, HOLL.

1870-1902  Műve: Viki A. utóda	1870-1902  Műve: Viki A. utóda	1902-1915  Műve: Viki A. utóda	1902-1915  Műve: Viki A. utóda	1902-1915  Műve: Viki A. utóda	1915-1919  Műve: Viki A. utóda
1915-1919  Műve: Viki A. utóda	1924-1927  Műve: Viki A. utóda	1924-1927  Műve: Viki A. utóda	1927-1949  Műve: Viki A. utóda	1927-1949  Műve: Viki A. utóda	1949-1949  Műve: Viki A. utóda
1949-1949  Műve: Viki A. utóda	1945-1955  Műve: Viki A. utóda	1955-1981  Műve: Viki A. utóda	1955-1981  Műve: Viki A. utóda	1981-1991  Műve: Viki A. utóda	1992-1994  Műve: Viki A. utóda
1994-  Műve: Viki A. utóda	1994-  Műve: Viki A. utóda	1982-1990  Műve: Viki A. utóda	1979-  Műve: Viki A. utóda	2001-  Műve: Viki A. utóda	







SZAKÉRTŐI AJÁNLÁS
A HOLLÓHÁZI PORCELÁN
HUNGARIKUMMÁ NYILVÁNÍTÁSÁHOZ

készítette:

VAJA LÁSZLÓ

műtárgybecsüs, porcelán-restaurátor

2016



SZAKÉRTŐI AJÁNLÁS, A HOLLÓHÁZI PORCELÁN HUNGARIKUMMÁ NYILVÁNÍTÁSÁHOZ

Történeti előzmények.

Hollóházát, a XVII. századi elnéptelenedés után a XVIII. század második feléig különálló településként még nem tartották számon. A korabeli iratok Füzért említik, és kiemelik, hogy e falunak van üveghutája. Erdős területen volt szokás ilyen építeni, ahol az üvegtüszítéshez elengedhetetlen fa nagy mennyiségben rendelkezésre állt. Minden más egyéb alapanyagot oda lehetett szállítani, a munkásoknak helyben szállást biztosítani, de a fa szállítása igen körülményes és költséges lett volna. Majd mikor a fa elfogyott a huta körül, áttelepítették azt a birtok egy másik részére, ott folytatták az üvegyártást. A hazai üveghuták a fában gazdag Felső-Magyarországi erdős részeken működtek.

Hollóháza hegyek szorításában, egy hosszú völgyben fekszik. Itt földművelést csak kis mértékben lehet folytatni, az erdőtől rabolt irtásokon, nagy összefüggő szántók nincsenek, és a XVIII. században sem voltak. Elsősorban a Károlyiak erdőségeiben végzett munka és a huta jelentette a megélhetést az itt élők számára.

A Károlyi grófok hutáját 1777 körül építették, azon a helyen, ahol ma a porcelángyár működik. Az üveg olvasztása, (1200-1400 Celsius fokon történő művelet) formázása, színezése, egyáltalán a szilikát anyaggal való bánás nagy szakértelmet igényelt. Ez a tudás az itt élő családoknál generációról generációra hagyományozódott. Készítettek színezett boros palackokat, butellákat, és táblaüveget is. Az üvegyártásban történt változások, a fa, mint tüzelőanyag háttérbe szorulása, és a cseh ipar erősödése nem kedvezett az itteni hutának, mely 1830 körül befejezte működését. Az hollóházi emberek, szaktudással bíró munkások új szakmai kihívással találták szemben magukat.



Hollóháza környékén, két helyen is találtak a kőedény gyártására alkalmas alapanyagot. A Füzérradványi kaolin jó minőségének köszönhetően elindult a termelés, kis túlzással, szinte másnap, minthogy a huta bezárt. A kézművességhez, kemencéhez, a szilikát szakmához szokott munkások így nem maradtak munka nélkül. A kezdeti időben a manufaktúra nem lehetett nagyobb, mint egy fazekas műhely, 10-15 fő létszámmal. Egy ilyen manufaktúra hatása azonban sokkal nagyobb, mint az a dolgozói létszámból következne. Az alapanyag beszerzésén, és az ebből eredő szakmai ismertségen, hírnéven túl a kereskedelem eredményeként is lassacskán Hollóháza neve összeforrt a kőedény-gyártással. A fehér alapszínű edények, és a kor divatjának és szokásának megfelelő igényes festésű tárgyak nagy sikert arattak.



A XIX. század végén, az úgynevezett „Istványi-korszak” (1870-1902) idején már komoly termelés folyt Hollóházán, 1880-ban több mint 500 000 db. tányér készült. A millennium alkalmából rendezett 1896. évi Ezredévi Kiállításon is sikert arattak a díszes, gyakran keleti mintára emlékeztető dekorral díszített tárgyak.

A Hollóházi kőedénygyár a XX. században, az államosításig.

A hazai szilikát ipart a XX. század elején még a XIX. század végi, a kiegyezés utáni lendület hajtotta. Az első világháborút lezáró trianoni békeszerződés miatt a bányák, kaolin lelőhelyek, tüzelőanyagok és egyéb anyagok beszerzési forrásai, a felvevő piac egy részével együtt már nem magyarországi területen voltak. A megnehezedett beszerzés és értékesítés rányomta bélyegét az egész ágazatra. Mire a termelés kissé magára talált volna, bekövetkezett a 30-as évek gazdasági válsága. A háztartási cikkek mellett Hollóházán kályha-gyártással is elkezdtek foglalkozni, ezzel is bővítve a termékszerkezet palettáját.

A hollóházi manufaktúra történetében újabb kiegyensúlyozott korszak kezdődött, mikor 1939. április 24-én gróf Károlyi István és Szakmár Károly bérleti szerződést kötött az üzemre. Szakmár, kassai kereskedői tapasztalatával vágott bele ebbe a vállalkozásba. Műszaki változásokat hajtott végre, racionalizálta a kemencéket, áttért a drága fatüzelésről a széntüzelésre. Munkájának eredményeként a Károlyiak hosszú távon számoltak vele, és szerződését meghosszabbították 1964. december 31-ig. Az ismert történelmi körülmények miatt azonban ez a szerződés 1948. március 28-án az államosítás okán érvényét veszítette.



A hollóházi kőedénygyár az államosítás után.

A gyár és az egész szakma államosítása után az ipar, ezen belül is a villamosítás országos kiterjesztése lett a politika központi elképzelése. Ehhez villamos szigetelők gyártása vált szükségessé, és Hollóházán is ennek az igénynek megfelelően alakították át a gépparkot. Ugyanakkor a szakembereknek is át kellett állniuk a kőedényről egy új alapanyagra, a félporcelánra, majd a porcelánra.



Az ipar számára történő termelés egészen 1957-ig tartott. Ekkor az Építésügyi Minisztérium a gyár továbbfejlesztése mellett döntött. Elkezdődött a szakmunkás képzés, melynek eredményeként már nem csak „apáról fiúra” szállt a tudás, hanem intézményes módon lehetett tanulni. A gyár épületeinek és gépparkjának teljes rekonstrukciójára azonban még várni kellett, ez 1965-72 között zajlott. E fejlesztések eredményeként a kor modern üzemévé vált a porcelán gyár. Tervezőket, mérnököket, több mint ezer főt foglalkoztatott, ezzel a környék legnagyobb munkaadó cége lett. Az, hogy mindezek a változások nem a piac által visszaigazolható gazdasági döntések eredményeként jöttek létre, az nyilvánvaló. Központi, szocialista tervezés és gazdálkodás kényszerítette a gyárat a nagyarányú termelésre, akkor, amikor például sem az alapanyagot, sem a készárut vonaton nem lehetett Hollóházára, illetve onnan elszállítani.

1978-1987-ig tartott az üzem egyik különleges és sok problémát, ellentmondást hordozó időszaka, az úgynevezett Szász korszak. Szász Endre, Amerikában élő híres festőművész, kapcsolatba került a gyárral. Porcelán lapokra festett

képeivel is sikert aratott, például a Csók Galériában 1979-ben rendezett kiállításának megnyitóján az első órában már minden mű vevőre talált. Szász nagy lendülettel vetette bele magát e sikeresnek gondolt munkába. A vele kapcsolatban álló politikusokat meggyőzte, hogy a gyárral való együttműködés az akkor valutahiánnyal küzdő magyar gazdaságnak nagy hasznára fog válni. A folyamat eredménye az úgynevezett Szász üzem lett. A II. gyáregységet 1984-ben adták át.



Szakmailag roppant izgalmas lenne ennek az időszaknak a részletes elemzése, de ezen a helyen erre nincs lehetőség. Végül a siker és a remélt magas bevételek helyett viták és tetemes adóságok jelezték a gyár és Szász Endre együttműködésének végét. Nagyarányú selejt, túl magas árak, várt, de be nem következett nagy volumenű megrendelések, a politikai központból erőltetett, a gazdasági számításokat figyelmen kívül hagyó döntések, mind hozzájárultak a szomorú végkifejlethez.

Ugyanakkor a Szász Stúdió működése, és a művészet ilyen domináns megjelenése nem hagyta érintetlenül Hollóházát. Az alapproblémákat sokan látták helyben, de ugyanakkor szakmai kihívások és új művészeti elképzelések is jellemezték ezt a korszakot. Az alkotó ember pedig megpróbál megfelelni az elvárásoknak, és ez a gyár mindig felvállalta a változásokkal járó nehézségeket. Összegezve, nem maradt nyom nélkül ez az időszak sem.

Sokan terveztek a gyár számára, kimagasló művészi, szellemi teljesítménnyel. Koczor Sándor, Veress Miklós, Bükki Béla, Torma Istvánné, Faragó Miklós, hogy csak néhányukat említsem. A rengeteg teher és nehézség ellenére 1987 után, és azóta is folyamatos kőedény és porcelán-termelés folyik a hollóházi gyárban. A dolgozói létszám visszacsökkent a mesterségesen felduzzasztott szint előtti mértékre. Az üzem vezetése folyamatos racionalizálással igyekszik az energia fogyasztást, a termelés egyik legköltségesebb részét csökkenteni, ezzel is biztosítva a hollóházi porcelán jövőjét.



Összegezés.

A Hollóházi Porcelán története, szakmai, művészi produktuma egészen egyedülálló a hazai, és mondhatom az európai kerámia és porcelán több százéves múltjában. Hazai erőforrásokat használva kezdődött annak az üveghutának a története, ahol a helyi kaolin felfedezése után, teljesen megváltozott a termelés. Helyi szakemberek nőttek bele a kerámia és porcelán szakmába generációkon keresztül, majd helyi képzést alakítottak ki, és hazai anyagi forrásokat vettek igénybe. Mindezek bemutatására felépült a Hollóházi Porcelán Múzeum igényes épülete, ahol bárki meggyőződhet a magyar

porcelán különleges mivoltáról. A múzeumban őrzött gyűjtemény képet ad a gyár és a tervezők munkájáról, szakmai felkészültségükről, az idők során létrejött termékválaszték sokszínűségéről.

A szellemi hozzáadott érték, 1777-től szinte beleivódott a gyár falaiba. A település változásai is a manufaktúra változásait követték, együtt alakult Hollóháza és a manufaktúra.

Röviden, a hollóházi porcelánt, mint kuriózumot, mint különleges terméket leginkább azzal a jelzővel illethetem, hogy igazi **HUNGARIKUM**. Azért, mert példaértékű, népszerű, különleges termék, mely az átlagembereknek is elérhető, és a mindennapokat ünneppé teheti számukra. Ezért különösen fontosnak tartom, hogy, mint nemzeti érték HUNGARIKUMMÁ legyen nyilvánítva.

Budapest, 2016-10-17

Vaja László

porcelán restaurátor-műtárgybecsüs

a Becsüs Akadémia porcelánszak tanára





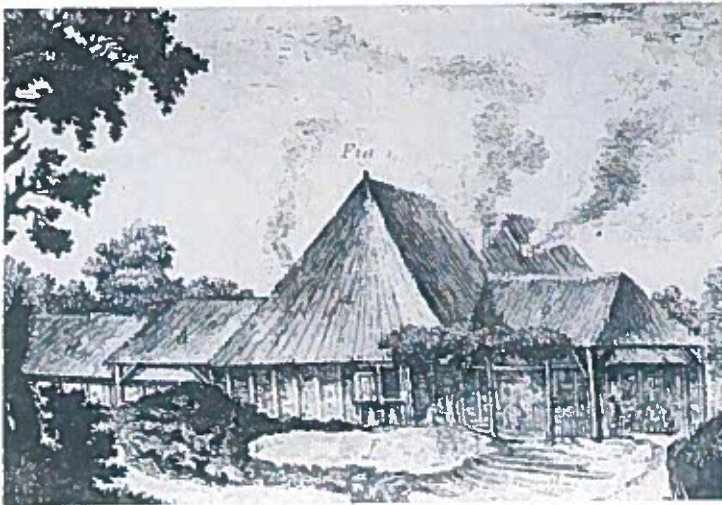
A „HOLLÓHÁZI PORCELÁN” AJÁNLÁSA A MEGYEI ÉS
NEMZETI ÉRTÉKTÁRBA VALÓ FELVÉTELHEZ,
HUNGARIKUMMÁ NYILVÁNÍTÁSÁHOZ



HOLLÓHÁZA®
HUNGARY

KÉSZÍTETTE:
PALA PÉTER KRISZTIÁN
Magyar Porcelánmanufaktúra Kft.
műszaki-termelési igazgató
okl. vegyészmérnök
2015.02.20.

Azon a helyen, ahol ma a Hollóházi Hungarikum Nonprofit Kft. épületei állnak, lassan 240 éve folyamatos ipari tevékenység zajlik. Így méltán mondhatjuk, hogy Magyarország egyik legnagyobb múlttal rendelkező porcelánipari vállalata.



A képeken a Hollóházi telephely látható régen és most!

Kevés olyan –jelenleg is működő– gyár van hazánkban, amely gyári múltját ilyen távoli időkre tudja visszavezetni, kerámiaiparunkban pedig egyedülálló.

Az ország keleti csücskében, erdők között megbúvó kis manufaktúra pályafutása 1777-ben üveghutaként indult, ahol kezdetleges, de mégis szép poharak, palackok, üvegedények készültek. A XIX. század elején az üveghuta olyan nagyot fejlődött, hogy szinte parancsolólag megkövetelte a korszerűsítést

és a gépesítést. Csak az a huta maradhatott fenn, amely helyi nyersanyaggal dolgozott, jó közlekedési lehetőségek kötötték össze a felvevő piacokkal, s a teljes, korszerű gépesítés folytán is versenyképes lehetett. Hollóházán ezek a feltételek nem voltak adottak, a közelben viszont kaolin lelőhelyek voltak, és 1827-ben Telkibányán porcelángyár kezdte meg a termelését.

Károlyi gróf is a kőedénygyártásra történő átállás mellett döntött. Azt már viszont az utókornak kell eldöntenie, hogy Károlyi elhatározásában, amikor a hutát kőedénygyárrá fejlesztette, vajon melyik volt a döntő érv: a telkibányai siker sarkallta becsvágy, vagy az üzleti érdek, netalán az a hazafias érzés, amely a reformkorban kezdődő ipari fejlődés szolgálatában Károlyit is éppúgy magával ragadta.

Az 1831. évtől kezdődően tehát a kőedénygyártást honosították meg Hollóházán. A gyár működésének első évtizedeiből tárgyi emlékeket nem ismerünk, de a későbbi gyártmányok feltűnő hasonlatossága feltételezni engedi, hogy a gyártott kőedény mintában, formában és megjelenésében leginkább a telkibányaihoz hasonlíthatott. A termékek bár gyárban készültek, mégis igazi népművészeti alkotások voltak. A forma-és motívumkincs apáról-fiúra, kézzől-kézre öröklődött. A díszítőművészet és a dísz tárgyak a XX. század beköszöntével jelentek meg, 1903-ból származik az első írásos dokumentum a kőedénygyár forma- és mintaválasztékáról. A feljegyzések tanulsága szerint kezdetben asztalkészleteket, korsókat, kulacsokat, gyertyatartókat és komatálakat készítettek. Festésük ügyes, gyakorlott kézre vall. A manufaktúra első festője Musinszky János volt ebben az időben.

Az első termékeken nem voltak megtalálhatóak a kerámiajegyek. Ezek Istványi Ferenc idejében kerültek először rá a termékekre. Istványi előbb, mint tisztségviselő, majd tulajdonostárs kapcsolódott be a gyár életébe, és mint ilyen a gyár fejlődésének legfőbb előmozdítója lett.

Mivel ebben az időben a kőedény gyárak a kispolgárság és a magyar falu számára termeltek, s ezek igényeit elégítették ki, megjelentek a formai megoldásokban és díszítésmódban az addigi parasztfazekasok által készített termékek: kulacsok, imakönyv alakú butykosok, vízfordó edények, kannák, korsók, köcsögök, komatálak és a falra akasztható dísztányérok. A legkedveltebb minták, az erős, élénk színekkel díszített rózsák, mezei virágcsokrok, búzakalászkok és ezek különböző variációi voltak ebben az időben. Istványi töretlen szorgalommal igyekezett gyártmányaink színvonalát javítani. Halbritter Úr, svéd vegyész vezetésével sok technikai és technológiai újítást vezetett be, tökéletesítették a nyersanyagot, mázat és finomították a festékeket. Így a színek intenzitása javult és a máz is szép üveges, repedezésmentes lett. Formai újításként megjelent a Sikorszky Tádé-féle barokkos lendületű, bizarr

formájú, áttört peremszegély is, ami nagyon divatosnak számított ebben az időben.

Ekkor készült az a Musinkszky festette ultramarinkék, receszegélyű, török körtével, szegfűvel és sarlós levelekkel díszített nagy díztál is, amellyel Hollóháza szerepelt az 1900-as Párizsi Világkiállításon.

A kor érdekes színeiként megjelentek a falu vallásos érzületére utaló, „miatyánk” egyes soraiból egész imádsággá összeálló tányérsorozatok. A millennium éveit idézik a hazafias felírások: „Éljen a haza! Éljen Kossuth!”, mint új tematikai motívumok a dekorálás során. Ekkor jelentek meg azok a nagyméretű szép alkalmi kulacsok, butykosok és díztárgyak, amelyeket a gyár festői, mint egyedi alkotásokat hoztak forgalomba. Ezek rendkívül finom, naturalisztikus díszítésűek és méretükkel is kiválnak a gyár termékei közül. E tárgyak ma múzeumainknak és az egyedi gyűjtőknek legféltettebb kincsei.

A millenniumi, valamint a párizsi kiállítás sikere, a hollóházi díszműkerámia hírnevének emelkedése, a kályhagyár alapítása, mind egy-egy állomása a gyár négy évtizedes munkájának, amelyet Istványi Ferenc 1902-ben bekövetkezett halála jó időre megállított. Ezért is tekintjük őt a porcelángyár tulajdonképpeni alapítójának, szellemi atyjának.

Istványi utódja fia volt, aki ugyan nagy munkakedvvel látott neki a gyár vezetésének, de szakmai tájékozatlansága sok nehézséget jelentett. Az általános kerámiaipari helyzet sem volt kedvező az első világháború előestéjén, sorra mentek tönkre a hajdan virágzó kőedénygyárak. Az ifjabb Istványi a gyár korszerűsítésével igyekezett úrrá lenni a nehézségeken és a gyár nagy részét villamosította.

A korábban alkalmazott igényes, díszes darabokról viszont lemondott és a szép, de költséges kézfestés helyett tömegesen alkalmazták a matricás mintákat és sablonokat. Készleteken, használati tárgyakon megjelent az őzminta, közvetlenül a háború kitörése után pedig a falitányérokat betöltötte a háborút propagáló ábrázolásmód, mint a huszárok, lovas katonák.

1915-ben Károlyi László, gróf Fischer Emil keramikussal társas céget hozott létre. Fischer a gyár művészi és kereskedelmi irányítását vállalta. Megszűnt gyárából új modelleket és díszítéseket hozott Hollóházára. Ezzel a gyár termékei gazdagodtak ugyan, de az ebből a korból származó darabok szokatlanul halvány díszítésűek.

(A vasoxidot tartalmazó filkeházi homokkal kevert radványi kaolin minőségi romlása miatt a termékek minősége nagyon gyenge volt. Gyakran foltos, sárga hajszálrepedéses.)

A háború után kialakult válságos gazdasági helyzetben senki sem vállalta a gyár bérletét. Végül a budapesti városi bank által alapított részvénytársaság látta el

ezt a feladatot. A bank félretéve minden művészi törekvést azonnal busás hasznot szeretett volna látni, éppen ezért csak a falusi lakosság igényeinek kielégítésére törekedett, végül pedig kiszállt az üzletből.

Ezután ezt az időszakot a gyár újraindítására vonatkozó kísérletek sora jellemezte, ami egészen 1939-ig tartott. Ekkor Szakmáry Károly lett a gyár bérlője, aki nagy munkakedvvel látott hozzá a műszaki és művészi szempontból egyaránt visszafejlődött gyár átszervezéséhez. Fő törekvése volt a gyár kapacitásainak növelése és a gyártmányok minőségének megjavítása. Munkája nyomán a gyár minden tekintetben újra fejlődésnek indult. Főleg hazai piacon jelentkezett Hollóháza a régi magyaros ornamentikával gyártott falusi tárgyjaival, vázáival. Ezek a termékek különösen Erdélyben voltak keresettek. A gyárvezetés már nemcsak a lakosság szükségleteit akarta kielégíteni, ismét megjelentek a gyár fénykorának mintái az igényesen díszített, aranyozott termékek. A gyár a milánói Triennáléra is felkészült és ott egy óriás kulacst állított ki, aminek gazdag festése Miki Nándor festő munkáját dicséri.

A gyár 1948-ban ismét állami tulajdonba került. Zömmel edény, kismértékben díszmű árut gyártottak és követték a korábbi stílust. Az ország köedényszükséglete azonban egyre csökkent és a gyár az alapanyagok és az égetési technológia átalakításával átállt az ország villamosításához szükséges alacsony feszültségű porcelán-szigetelők gyártására. Ez komoly szakmai erőpróbát jelentett. Néhány éves ipari porcelángyártás után, az 1954-es év végétől azonban a szigetelők iránti kereslet is egyre csökkent és a gyár 1956-ban fokozatosan áttért a művészi kerámia gyártására. Kezdetben elsősorban porcelán edénykészleteket gyártottak, majd egyre jobban tért hódítottak a díszműárak és az igényesebb termékek. A dolgozók köedény-korszakban elsajátított szépérzéke, szakmai készsége a porcelángyártásban is töretlenül megjelent.

Az 1960-as évek elejétől szakképzett és tehetséges iparművészek vették át a termékválaszték fejlesztésének feladatát, ez napjainkig sikeresen támogatja azt a törekvést, hogy Hollóháza a magyar porcelánművészet fontos műhelye legyen. Ki kellett alakítani és meg kellett alapozni a gyár új művészeti irányvonalát. A kezdeti lépéseknél Koczor Sándor és Schrammel Imre iparművészek, valamint Miki Nándor főfestő nevét kell kiemelnünk. A gazdasági vezetés terén pedig Steiner László nevét illő megemlítenünk. Az újrakezdés idejének alkotásai már csak a gyár múzeumi anyagaként szerepelnek, de annak idején a magyar porcelániparban példamutató kezdeményezésnek minősültek. Ilyen volt Koczor Sándor fekete csíkos teás és moka készlete, ami egyszerű, fekete vonalvezetéssel előnyösen hangsúlyozta a formát. Hasonlóan Veress Miklós gyöngytyúk párja és díszműtárgyai (Szent István király, Hány János...) és Várdeák Ildikó edényei. Egyszerű díszítésükkel még ma is megállnák a helyüket.

Új masszalom építésével elkezdődött egy sikeres rekonstrukció. Ezt követte a technológia korszerűsítése, melynek legnagyobb vívmánya, hogy a széntüzelésű kemencék helyett új gáztüzelésű alagút-rendszerű kemencék épültek. Mindez a korszerűsítés a gyártmányok minőségének javulásához, a termelés növekedéséhez a gyártmányválaszték növekedéséhez vezetett.

Ez érvényesül Torma Istvánné iparművész munkáinál, ahol a tervezés az új étkezéskultúra minden területére kiterjed, óvodai edényektől egészen az ünnepnapra igényes díszítéssel ellátott étkészletekig. A technikai és művészeti megfogalmazás összhangját mutatja a máz alatti kobalt díszítésű edények sorozatgyártásának megkezdése és a maratott aranyozású, vagy a kobalt és arany díszítés. Különösen érvényesül ez a technika J. Seregély Márta iparművész alkotásain.

Az említetteken kívül a gyár sokoldalú tervezését mutatják a díszes, alkalmi jellegű étkészletek. Ilyen Bükki Béla iparművész Vadász étkészlete a „Csodaszarvas legendájának” motívumával, vagy a halászlés készlet, amelynek faragott, plasztikus díszítése kifejezésre juttatja az edény funkcióját.

Ezen törekvéseknek köszönhetően, három egymást követő évben is elnyertük termékeinkkel a BNV nagydíjat, illetve számos alkalommal (már kilencszer!!!) tudhattuk magunkénak a Magyar Termék Nagydíjat is. A 2010 óta alapított Magyar Brands elismerést pedig minden évben megkaptuk.

Az elismeréseknek köszönhetően a Hollóházi Porcelán évtizedek óta a legismertebb magyar márkák között szerepel. A Magyar Brands fogyasztói márkáinak toplistájában is mindig benne voltunk a TOP 50-ben az első 15 helyezett között, melynek kimutatását mellékelem.

A technológia, a felhasznált alapanyagok, a termékek minősége megfelel a földpátos keményporcelán európai szakmai színvonalának. A Hollóházi Porcelán mindennapi használatra szánt, finoman megformált, ízlésesen dekorált termékei a hétköznapi környezetben is eleganciát és igényességet csempésznek. A nagy múltra visszatekintő hagyományok, a munkatársak gyakorlata és szakmaszeretete, a felhasznált nemes anyagok és a magas minőségű kézi munka révén tudott ez a cég az európai porcelángyárak között mindmáig fennmaradni, és sokat ígérően fejlődni.

Jelenleg több, mint 100 fő tevékenykedik azon, hogy a Hollóházi Porcelán eljuthasson a világ minden részére és természetesen az Önök otthonába is kedves olvasók. Termékeink jelentős részét (árbevételünk ~80%-át) a belföldi piacon értékesítjük. Az edényárak (ét-, tea-, mokka-, szendvics-, süteményes készletek) mellett díszművek (vázák, bonbonierek), figurák, ékszerek színesítik a termékkínálatot. Az export jelentős része németországi, svédországi és

olaszországi értékesítésből származik, de szállítottunk már Japánba, USA-ba, Ausztráliába is!

Hollóházán mindig tudtak váltani. Amikor az üveghuta már nem volt versenyképes a kőedénygyártásra tértünk át. Amikor a kőedényt sem kereste senki elektroporcelánt gyártottunk. Ezután - bizonyítva az itt élő emberek ipari hagyományokhoz való ragaszkodását,- kidolgozták és megvalósították a porcelán gyártásának feltételeit.

A gyártással kapcsolatos tapasztalatok apáról fiúra szálltak, így őrizvén meg a tradíciót, amely a Hollóházi Porcelánt méltón HUNGARIKUMMÁ emeli. Azért, mert példaértékű, népszerű, különleges termék, mely széles termékpalettája révén mindenki megtalálhatja a számára megfelelő formát és dekort és a mindennapokat ünneppé teheti számukra.

Ezért különösen fontosnak tartom a családomban 3. generációs munkavállalóként, - akit gyerekkorától „megfertőzött” a finomkerámia ipar (nagyapám a dekorégetésnél kemence rakóként, nagymamám az irodaházi alkalmazottként, édesapám gépi formázóként, édesanyám figuragyártóként, nagynéném kézi festőként dolgozott, húgom márkabolti eladóként, feleségem kereskedelmi vezetőként dolgozik jelenleg is))- , hogy a Megyei Értéktár nyilvántartásába kerüljön, mint NEMZETI ÉRTEK.

Bátran állíthatjuk, hogy Hollóháza az a hely, ahol a művészek és a vevők álmait termékekbe öntik. Kéztől kézig, lélektől lélekig!



I.sz. melléklet

A MagyarBrands fogyasztói márkáinak toplistája

Rangsor	2010	2011	2012	2013	2014
1.	Pick	Pick	Herendi		Pick
2.	Gyulai	Zwack Unicum	Pick	Herendi	Herendi
3.	Herendi	Gyulai	Gundel	Gyulai	Herz
4.	Zsolnay	Herendi	Zwack Unicum	Herz	Gyulai
5.	Zwack Unicum	Magyar Posta	Zsolnay	MR1 - Kossuth Rádió	Budapesti Operettszínház
6.	Kalocsai Paprika	Herz	Herz	Kalocsai Paprika	Gundel
7.	Hollóházi Porcelán	Zsolnay	Hollóházi Porcelán	IBUSZ	Hollóházi Porcelán
8.	Gundel	Univer	Kalocsai Paprika	Budapesti Operettszínház	Kalocsai Paprika
9.	Kalmopyrin	Kalocsai Paprika	OTP	Gundel	IBUSZ
10.	Ibusz	Pápai Hús	IBUSZ	Hollóházi Porcelán	Zwack Unicum
11.	Hubertus	Gundel	Magyar Posta8	Zwack Unicum	Ajka Kristály
12.	Törley	Törley	BÁV	MR2 - Petőfi Rádió	Kalmopyrin
13.	Pápai Hús	Hollóházi Porcelán	Béres	Zsolnay	Csepel
14.	Halasi Csipke	Béres	Ajka Kristály	Tisza Cipő	Herbária
15.	Univer	Szentkirályi	Pápai Hús	Törley	BÁV
16.	Béres	OTP	Csabai	OTP	Béres
17.	Szentkirályi	Tíbi	Móra	Szamos Marcipán	Halasi csipke
18.	Tisza	Soproni	Szentkirályi	Magyar Nemzet	Dreher
19.	Theodora	Kalmopyrin	Erős Pista	Móra	Aranyfácán
20.	Csabai	Szobi	Törley	Herbária	Élet és Tudomány
21.	Schwinn-Csepel	Theodora	Dreher	BÁV	Caola
22.	Gyermelyi	Schwinn - Csepel	Gyermelyi	Kalmopyrin	Gardénia
23.	Vénusz	Váncza	Kalmopyrin	Csepel	MR2 - Petőfi Rádió
24.	Fütyülős	Szamos Marcipán	Univer	Béres	Gyermelyi
25.	Tokaji	Volánbusz	St. Hubertus	Caola	Törley
26.	Dreher	St. Hubertus	Tisza Cipő	Halasi Csipke	Univer
27.	Szobi	IBUSZ	Fütyülős	Ajka Kristály	Móra Könyvkiadó
28.	Herbária	Vénusz	Schwinn-Csepel	Élet és Irodalom	Gyulai várfürdő
29.	Volánbusz	Móra	Herbária	Gyermelyi	Élet és Irodalom
30.	Soproni	Gyermelyi	Fótaxi	Coop	Szamos Marcipán
31.	OTP	Ajka Kristály	Szamos Marcipán	Nők Lapja	Erős Pista
32.	Fótaxi	Csabai	Bock	Figyelő	Coop
33.	Szamos Marcipán	Herbária	Libri	Szentkirályi	Zsolnay
34.	Váncza	Fütyülős	Coop	Dreher	Szerencsi
35.	Tíbi	Dreher	Ilszi	Negro	Fővárosi Állat - és Növénykert
36.	Hajdu	Hajdu	Sziget	Aranyfácán	Globus
37.	Cerbona	Sziget	Hajdu	Univer	MR1 - Kossuth Rádió
38.	Vasodény	Caola	Figyelő	Hajdu	Csabai
39.	Trinát	BÁV	HVG	Gardénia	Nők Lapja
40.	Móra	Haas&Czjzek	Agárdi Pálinka	Szerencsi	Sziget
41.	Dunakavics	Halasi Csipke	Gere	Volánbusz	OTP
42.	Arany Ászok	MALÉV	Lipóti Pékség	Erős Pista	Libri
43.	Gere	Arany Ászok	MOL	Salvus	Magyar Nemzet
44.	CBA	Mízo	Haas&Czjzek	Fővárosi Állat - és Növénykert	Márka
45.	Borsodi	MOL	Helia-D	Libri	Figyelő
46.	Bock	Tokaji	Caola	Sziget	Hajdu
47.	Malév	Libri	Panyolai	MOL	Ilszi
48.	Haas & Czjzek	Sió	Ziegler	Ilszi	Szentkirályi
49.	Mol	Borsodi	Mirelite	Szobi	Helia-D
50.	Ilszi	ILCSI	Kossuth Kiadó	Neogranomon	Cerbona



FÖLDMŰVELÉSÜGYI
MINISZTERIUM



EMLÉKLAP

Hollóházi Települési Értéktár Bizottság,
mint a

„Hollóházi porcelán”

nemzeti értéket továbbfejlesztő és ápoló közösség részére,

a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Önkormányzat és
a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Értéktár Bizottság által meghirdetett,

„Kincseink – Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Értékdíj”
pályázat

Kulturális örökség szakterületi kategória

nyertesének.

Gratulálunk, és
értékmentő munkájukhoz további sok sikert kívánunk!

Török Dezső
a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei
Közgyűlés elnöke



BORSOD-ABAÚJ-ZEMPLEN MEGYEI
ÉRTÉKTÁR

Bánné Dr. Gál Boglárka
a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei
Értéktár Bizottság elnöke,
a Közgyűlés alelnöke



FÖLDMŰVELÉSÜGYI
MINISZTERIUM

SZAKÁLI ISTVÁN LORÁND

Minister of Agriculture, Rural Development and Food Chain Management

Iktatószám: HF/636/2017.

Ügyintéző: Németh Adrienn Nóra

Telefonszám: +36-1-896-5957

E-mail: nora.adrienn.nemeth@fmn.gov.hu

*Juhászné Kovács Szilvia asszony
elnök részére*

Hollóháza Települési Értéktár Bizottság

Hollóháza
Károlyi u. 11.
3999

Tárgy: Tájékoztatás a „Hollóházi porcelán” Magyar Értéktárba való felvételéről

Tisztelt Elnök Asszony!

Örömmel tájékoztatom arról, hogy a Hungarikum Bizottság 2017. június 20-i döntése értelmében a „Hollóházi porcelán” című javaslat felvételt nyert a Magyar Értéktárba, így ezentúl a kiemelkedő nemzeti érték címet viseli.

A Hungarikumok Gyűjteményéről és a Magyar Értéktárban található kiemelkedő nemzeti értékeinkről, aktuális híreinkről további információk találhatóak a Hungarikum Bizottság honlapján, a www.hungarikum.hu oldalon.

A kitüntetető címhez gratulálok és további jó munkát kívánok!

Budapest, 2017. július „07.”

Üdvözlettel:

Szakáli István Loránd
a Hungarikum Bizottság titkára



Jegyzőkönyvi kivonat Hollóháza Önkormányzat 2015. február 27. napján megtartott képviselő-testületi üléséről

Hollóháza Község Önkormányzata 22 /2015.(II.27.) Képviselő-testületi határozata
Tárgy: Hollóházai Települési Értéktár Bizottság megválasztása

A képviselő-testület megtárgyalta a települési értéktár létrehozásáról szóló előterjesztést és települési értéktár bizottság létrehozását határozza el.

A képviselő-testület a Hollóházai Települési Értéktár Bizottság tagjainak Hegedűsné Lovas Adrienn, Juhászné Kovács Szilvia hölgyeket és Odrobina Sándor urat választotta.

A képviselő-testület a települési értéktár megalakításával és működésével kapcsolatos eljárási szabályokra vonatkozóan az előterjesztés mellékletét képező működési szabályzatot elfogadja.

Felelős: Hegedűsné Lovas Adrienn polgármester
Határidő: haladéktalanul

K.m.f.

Hegedűsné Lovas Adrienn s.k.
polgármester

Dr. Bényei Norbert s.k.
jegyző

A kivonat hiteles !

Hollóháza, 2015. 04. 23.



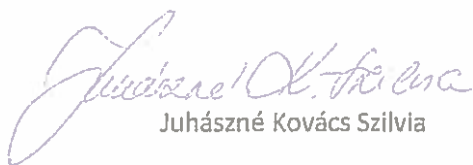
A bizottság megtárgyalta, majd 2 igen, 0 nem, 0 tartózkodással az alábbi határozatot hozta

4/2015 (03.26) sz. Települési Értéktár Bizottság határozata

A Települési Értéktár Bizottság a helyi értéktárba felvett Hollóházi Római Katolikus templomot javasolja a Megyei Értéktárba való felvételre.

A bizottsági tagok személyesen készítik el a pályázati anyagokat és nyújtják be a Megyei Értéktár Bizottság részére.

Több hozzászólás nem érkezett, így a bizottsági elnök bezárta az ülést.



Juhászné Kovács Szilvia

bizottsági elnök



Hegedűsné Lovas Adrienn

bizottsági tag



Ajánlás

Legyen a Hollóházi Porcelán hungarikum!

Ha hungarikumokról beszélünk, olyan magyar értékekre gondolunk, melynek már története vagy történelme van, amely a mában is nagyon fontos, amelyet nemcsak mi, magyarok ismerünk, de a világ is, azaz, amivel formálni kívánjuk a nemzetünkről létező képet más nemzetekhez tartozókban. A hungarikum a magyar világszínvonal, lényegi üzenet a magyarságról a világnak.

A porcelán az igényes emberi kultúra fontos kelléke, evésünknek-ivásunknak is szép velejárója. A hollóházi porcelán szívünkhöz azért is közel áll, mert a keleti végeken, a Zemplénben jött létre, mely adott már nekünk más hungarikumot is, a tokaji aszút. A mi hungarikumunk, a Béres Csepp, Zemplénhez közel, Szabolcsban, Kisvárdán született. Ezért is van az, hogy többször jártunk Hollóházán a gyárban, a múzeumban. És mindig rácsodálkoztunk a porcelánkészítés ottani művészetére. A mindennapok étkezési esztétikumához pedig nálunk a hollóházi készlet tartozik évek, évtizedek óta.

Nagy örömmel teszünk eleget az ajánlói felkérésnek, hisz' a saját értékrendünkkel egybeesik a hollóházi porcelán értéke. Kívánjuk és ajánljuk, hogy ez a nemzeti büszkeségünk is váljék hungarikummá.

Budapest, 2016. október 10.



Dr. Béres József

elnök

Béres Gyógyszergyár Zrt.

Pál József úr részére
Magyar Porcelánmanufaktúra
Hollóháza, Károlyi út 11.
3999

Tárgy: Ajánlás a Hollóházi Porcelán Hungaricum-má minősítésére

Tisztelt Igazgató Úr!

Javasolom, hogy a hollóházi porcelán „hungarikum”-má minősítsék. Definíció szerint a hungarikum a magyarság csúcsteljesítményét jelölő gyűjtőfogalom, amely olyan megkülönböztetésre, kiemelésre méltó értéket jelez, amely a magyarságra jellemző tulajdonság, egyediség, különlegesség és minőség. Ajánlásomat mint a Magyar Gyógyszerészi Kamara elnöke, magánszemélyként teszem.

Véleményem szerint a hollóházi porcelánra a definíció tökéletesen érvényes. Személy szerint a múlt század hatvanas éveiben találkoztam először a gyárral és a termékeivel, amikor nyári túrázások során több alkalommal jártam a Zemplénben. Azóta néhány évente visszatérően meglátogatjuk a gyárat illetve a múzeumot és otthon is több hollóházi porcelánunk van.

Budapest, 2016. október 18.

Tisztelettel:



Dr. Hankó Zoltán
elnök
Magyar Gyógyszerészi Kamara
Budapest, Dózsa Gy. u. 86/b
1068

Hungarikum Bizottság
1055 Budapest, Kossuth Lajos tér 11.

Tárgy: Ajánlás

Budapest, 2016. november 7.

Tisztelt Bizottság!

A hazai gazdasági civil szféra élvonalában álló Magyarok a Piacon Klub elnökeként örömmel szorgalmazom a Hollóházi porcelán hungarikummá minősítését.

Jó szívvel emlékszem a vasárnap délutáni, nagymamánál elfogyasztott teákra. Ilyenkor mindig előkerült a féltve őrzött, zölddel és arannyal futatott teáskészlet, melynek aljába ügyes kezek a Hollóháza feliratot rajzolták. Dagadt a mellem a büszkeségtől, hiszen a nagy karosszéket még alig értem fel, de a nagymamám már kitüntetett azzal, hogy a legdrágább teáscsészéjéből kortyolhattam.

A Magyarok a Piacon Klubban vállalkozótársaimmal egy fenntartható és fejleszthető jövőt építünk, amihez nélkülözhetetlen a meglévő értékeink megőrzése.

Meggyőződésem, miszerint a Hollóházi porcelán által képviseltek méltóképpen szimbolizálják a magyar művészet ezen ágának tradícióit, képesek hagyományt teremteni a jövő nemzedékei számára is.

Az előbbieket kapcsán megerősítem ajánlásom, és javaslom a Hollóházi porcelán felvételét a Hungarikumok Gyűjteményébe.

Tisztelettel,


Essősy Zsombor
elnök
Magyarok a Piacon Klub

JAVASLAT

Hollóháza Község Önkormányzatának polgármestereként összefogottan, és hűen kell képviselnem a település érdekeit. A település életének a legfontosabb része a Hollóházi Porcelán élete. Emberek százai múltját, jelenét és örökségét foglalja magába a „Hollóházi Porcelán”.

A családokban generációról-generációra öröklődött a kezűgyesség, a munkaszeretet, a hivatástudat, mely a mai napig nyújtja az itt és a környéken élők számára az életet.

A hírnév, amely a porcelángyártással Hollóháza nevéhez kötődik a mai napig meghatározó jelző nemcsak a településnek, hanem a régiónak és az országnak is.

A nemzetközi kapcsolatok a határ közelsége miatt nagyon fontosak ennek a régiónak.

Büszkék vagyunk a sok éves múlttal rendelkező Hollóházi Porcelánra. A minőség, a tradíció, a hagyomány, a hírnév mind-mind településünk, környékünk és Magyarország dicsőségét szolgálja és méltó a Hungarikum minősítésre.

Hollóháza, 2016. november 10.

Hegedűsné Kovács Adrienn
Hollóháza Község polgármestere



A j á n l á s

Gyermekkoromban még hétköznapi dolognak számított, hogy a család vacsoránál naponta legalább egyszer találkozott. A hétvégén pedig az ebéd is az együttlétet, a családi összejövetelt hozta. Az ünnepeket éppen ezért nem az együttlét, hanem az ahhoz kapcsolódó szertartás jelentette: előkerült a család megbecsült étkészlete, ünnepi terítéke. Nálunk ez mindig a Hollóházi Porcelán volt.

Később láttam, hogy a porcelán nyújtotta szertartásosság belopakodik a hétköznapijainkba is. A nagyszülők reggeli nyugodt kávézásának eszközei, a csésze, alátét, kiöntő egyszerűbb formában is a polgári értékrendet jelenítette meg a kádári Magyarországon.

A nyolcvanas években nagymamám révén egy teljesen új forma és látványvilág jelent meg és terjedt a lakásban: a Szász Endre kollekción. Új színei, formái mögött a bútorok lassan lecserélődtek, de a kapott értékrend, s mindaz, ami ezekben a termékekben megjelent, megmaradt. Megmaradt és tovább kísért az életemben. A Hollóházi Porcelán ott van ma is a családi ünnepek asztalán, Szász Endre porcelánképeként a szobafalon, s a munkahelyen, mint kávéscsésze. Ma pedig már ott lóg a lányaim nyakában, fülében ékszerként. S biztos vagyok benne, hogy nem csak ékszerként viselik, hanem érzik a benne megtestesülő értékrendet is.

A Hollóházi Porcelán nálam összeköti a nagyszülők emlékét, gyermek és fiatalkoromat a gyermekeim jelenével. Számomra a hagyomány és a folyamatos megújulás, a negatív felhangoktól mentes konzervatív értékrend megtestesítője a Hollóházi Porcelán. Éppen ezért tölt el büszkeséggel, hogy vezethetem Magyar Porcelánmanufaktúra Kft.-t, melyben munkatársaim naponta állítják elő azokat a mindennapi csodákat, amit mindannyian ismerünk.

Múltja, jelene és jövője, a benne megtestesülő értékrend, minőség és magyarság a Hollóházi Porcelánt a legnagyobb értékeink közé helyezi. Ezért javaslom a Hungarikumok sorába emelését!

Hollóháza, 2016. október 10.



Pál József
ügyvezető

Magyar Porcelánmanufaktúra Kft.

Ajánló levél

Hollóháza község Szlovák Nemzetiségi Önkormányzatának elnökeként teszem meg ajánlásomat, mely szerint javaslom, hogy a Hollóházi Porcelán a Hungarikumok értéktárába felvételre kerüljön.

Fontosnak tartom, hogy a Nemzeti Értékek között szerepeljen eme nagy múlttal rendelkező páratlan érték.

A Hungarikumok közé való tartozás egy igen neves, hagyományokkal és minőséggel együtt járó kitüntetés, melyre méltó a „Hollóházi porcelán”.

Nemzetiségi Önkormányzat elnökeként büszkén viselem a nemzetközi kapcsolatok, találkozók során a „Hollóházi Porcelán” múltjából, jelenéből eredő hírnevet, tradíciót, melyekkel nemcsak a település, hanem az ország értékei is gazdagodnak.

Soraimmal alátámasztva javaslom a Hollóháza község Települési értéktárának jelen pályázatát, mely szerint a Hollóházi porcelán méltó hungarikumok sorába való felvételre.

Hollóháza, 2016. november 7.

Angyal László
Angyal László

Szlovák Nemzetiségi Önkormányzat

Hollóháza



Hollóházi Hungarikum ajánlás

A Magyar Porcelánmanufaktúra Kft. munkavállalóinak az ajánlása:

**„A kezdet és a vég!
A szakmám, a hobbi, az életem, minden nehézség ellenére a legszebb szakmának tartom, és büszke vagyok, hogy én is ide tartozom!”**


.....
Csáki Andrásné

„Szépség és elegancia elérhető áron.”


.....

Broda Bertalanné

„Számomra a HOLLÓHÁZI PORCELÁN egy olyan termék, ami apáról fiúra szálló tudást és sok-sok emberi kéz hozzáadásával készült csoda születése, ami a családok mindennapjait teszi szebbé és meghittebbé. Jó magam is már 20 éve, a szemet és lelket gyönyörködtető termékek gyártásával foglalkozom, sőt szüleim és nagy szüleim is itt dolgoztak. Ajánlom eme minőségi termék HUNGARIKUMMÁ nyilvánítását.”


.....
Vaszlavik Csaba

„A rohamosan fejlődő, elgépiesedő gyors éttermes világban a nyugodt meghitt családi hangulat egy fontos eleme, az évszázados hagyományokra épülő az ember szép érzékeit is tápláló művészi alkotások sokasága a HOLLÓHÁZI PORCELÁN.”


.....

Bartus István

„Számomra a HOLLÓHÁZI PORCELÁN egy időgép. Olykor elkap, és visszafelé visz, és elém tárul a sok szép emlék, a dicső múlt, mikor pedig előre visz, akkor egy csodálatos álom, és egy hitet adó jövőkép....”


.....

Csehi Tibor

„Szaktudással készült; igényesen szép, értékes termék.”


.....

Szabó Béla

„Az örök értéket jelenti, a jövőre nézve a mindennapok kiváló minőségét szeretném, ha jelentené.”

Petercsák Edit

Petercsák Edit

„Mint a hollóházi porcelángyár dolgozója a cégünk által gyártott termékeket nagy meglepéssel ajánlom minden szépérzékkel rendelkező ember számára, hiszen az általunk készített porcelánok megfelelnek minden korosztályba tartozó, különböző stílust képviselő egyének ízlésének. Termékeink minősége, egyedisége kifinomultsága teszi különlegessé őket, ezért örömmel használom és ajándékozom ezeket a tárgyakat én is.”

Gécziné Greskó Katalin

Gécziné Greskó Katalin

Hollóháza, 2016. 11. 29.

A HOLLÓHÁZI PORCELÁN AJÁNLÁSA MEGYEI ÉRTÉKTÁRBA VALÓ BEKERÜLÉSHEZ, VALAMINT HUNGARIKUMMÁ NYÍLVÁNÍTÁSHOZ

A hollóházi gyár 238 éves múlttal rendelkezik, folyamatosan működött az ipari tevékenység, ez a hazai kerámiaipar történetében páratlannak mondható.

Világszerte ismerik a hollóházi porcelánt, ehhez nagymértékben hozzájárultak az itt alkotott művészek, iparművészek, formatervezők és szakmát szerető munkások.

A gyár termelését folyamatosan jellemezte a kísérletezés, az újra való nyitottság. Bátran újítottak, gyakorlatilag „játszottak” a porcelánnal, egészen meghökkentő formákat voltak képesek előállítani, ízlésesen, művészien díszíteni.

A szakmai tudás, a művészi hajlam és a porcelán ismerete és szeretete apáról-fiúra öröklődött.

A hollóházi porcelán történetét mindig jellemezte az igényesség, értékállóság, a mindig jobbra törekvés.

Támogatom és fontosnak tartom, hogy a hollóházi porcelán nemzeti érték legyen, megőrzésre érdemes HUNGARIKUM.

Büszke vagyok arra, hogy ez a kis üzem őrzi az évszázados hagyományt, erejéhez képest mai napig újít és fejleszt.

Sárospatak, 2015.04.24.



Dr. Hörcsik Richárd
országgyűlési képviselő

Ajánlás

a Hollóházi Porcelán Hungarikummá nyilvánításához

„AZ ÉRTÉK MARADANDÓ”- ez a Hollóházi Porcelán szlogenje. A 240 éves iparalapítási múlttal rendelkező Hollóházán működő, nagy hagyományú porcelánmanufaktúrában készült termékek, melyek dolgos kezek munkájának köszönhetik szépségüket.

A MINDENNAPOK ELEGANCIÁJA. Találkozunk vele hétköznapokon, ünnepeken, s mindennapi életünk, a családi hangulat fontos részévé vált az elmúlt évtizedekben. A széles kínálatból, mindenki megtalálja a saját ízlésének megfelelőt: használati tárgyaktól, művészi porcelánokig.

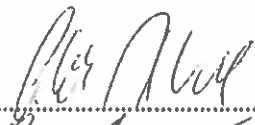

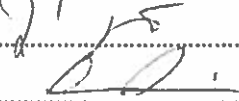
A Hollóházi Porcelán jelentős múltra visszatekintő, egyedi, jól megkülönböztethető és a magyar kultúra szerves részévé vált termék, a hazai kultúra és ipar fontos eleme. Ezért szükséges, hogy életben maradjon, fejlődjön, szeressék hazánkban és megismerjék külföldön. Megérdemli, hogy a Hollóházi Porcelán „HUNGARIKUM” legyen!

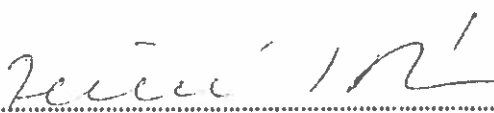


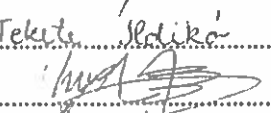

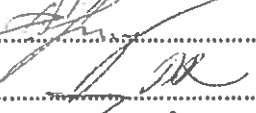


A Hollóházi Porcelánt ma a Hollóházi Porcelángyár Kft. állítja elő, mely Társaság az MNV Zrt. tulajdonosi joggyakorlása alatt áll.

A Vagyonkezelő munkatársai is örömmel és büszkeséggel használják a Társaság termékeit, így számunkra is fontos, hogy a Hollóházi Porcelán megkapja az őt megérdemlő rangját, s a Társaság is sikeresen működjön tovább.

A Hollóházi Porcelán hazánk egyik értéke, ezért méltó hogy a hungarikumok soraiba felvételre kerüljön.

Budapest, 2017. július 9.


.....

.....

.....
Szereti D.
.....
V. H. H.
.....
F. H. H.
.....
H. H.
.....
H. H. H.
.....
Szereti D.
.....


.....

.....
Kine Szamó tülk.
.....

.....
Tekete, H. H. H.
.....

.....

.....

.....

.....
G. H. H.
.....

.....

A HOLLÓHÁZI PORCELÁN AJÁNLÁSA HUNGARIKUMMÁ
NYILVÁNÍTÁSHOZ

Népszerű, különleges, elérhető, megfizethető jelzők illenek, ezekre a gyönyörű termékekre.
A gyár múltja, szakmai, művész produktuma egyedülálló és azt bizonyítja, hogy itt egy fontos
ipari tevékenység működik, 240 éve folyamatosan.
A hollóházi porcelán, mint kuriózum fontos hogy bekerüljön a nemzeti értéktárba és
HUNGARIKUM lehessen.

Ezért aláírással szeretném támogatni, ajánlani.

Hollóháza, 2017. augusztus 11.

Dr. Zs.

Bóthony László

Imre János

Gyöngyösi Zoltán

Molnár Gyuláné

László László

Hozzájárulói nyilatkozat

A Hollóházi Hungarikum Nonprofit Kft. hozzájárul a mellékelt fotók, anyag felhasználásához.

Hollóháza, 2016.11.30.


.....
Kovácsné Kovács Szilvia

Hollóházi Hungarikum
Nonprofit Kft.
3999 Hollóháza, Sárolyi út 11.
Adószám: 11706762-05
1.