

3. melléklet a 114/2013. (IV.16.) Korm. rendelethez

Javaslat az

„ Unicum keserűlikőr „

HUNGARIKUMOK Gyűjteményébe történő felvételéhez

Készítette:

Zwack Unicum Nyrt.

Budapest, 2015. március 13.

Tartalom

I. A JAVASLATTEVŐ ADATAI	- 3 -
1. A javaslatot benyújtó neve:	- 3 -
2. A javaslatot benyújtó személy/kapcsolattartó személy adatai:	- 3 -
II. A NEMZETI ÉRTÉK ADATAI	- 3 -
1. A nemzeti érték megnevezése	- 3 -
2. A nemzeti érték szakterületenkénti kategóriák szerinti besorolása	- 3 -
3. A nemzeti értéket tartalmazó értéktár megnevezése	- 3 -
4. A nemzeti érték rövid, szöveges bemutatása, egyedi jellemzőinek, történetének leírása	- 3 -
5. Indoklás a Hungarikumok Gyűjteményébe történő felvétel mellett, kitérve a nemzeti érték országos jelentőségének bemutatására	- 5 -
6. A nemzeti értékkel kapcsolatos információt megjelenítő források listája:	- 6 -
7. A nemzeti érték hivatalos weboldalának címe:	- 7 -
III. MELLÉKLETEK	- 8 -
1. A Hungarikumok Gyűjteményébe javasolt nemzeti érték fényképe, audiovizuális-dokumentációja	- 8 -
2. A Htv. 1. § (1) bek. g) pontjának való megfelelést valószínűsítő dokumentumok, támogató és ajánló levelek	- 13 -
3. A javaslathoz csatolt saját készítésű fényképek és filmek felhasználására vonatkozó hozzájáruló nyilatkozat:	- 16 -

I. A JAVASLATTEVŐ ADATAI

1. A javaslatot benyújtó neve:

Zwack Unicum Likőripari és Kereskedelmi Nyilvánosan Működő Részvénytársaság,
rövidített megnevezése: Zwack Unicum Nyrt.



II. A NEMZETI ÉRTÉK ADATAI

1. A nemzeti érték megnevezése

Unicum keserűlikőr

2. A nemzeti érték szakterületenkénti kategóriák szerinti besorolása

Agrár- és Élelmiszergazdaság

3. A nemzeti értéket tartalmazó értéktár megnevezése

Hungarikumok Gyűjteménye

4. A nemzeti érték rövid, szöveges bemutatása, egyedi jellemzőinek, történetének leírása

Az Unicum az egyik leghíresebb magyar védjegy, amely a Zwack család tulajdonában lévő tradicionális keserűlikőrt jelöli. A Zwack J. és Társa cég az Unicum védjegyét 1883. május 22-én, 805-807 számmal lajstromoztatta „az Unicum név alatt forgalomba hozott gyomorerősítő likőr megvédésére”.

Ugyanakkor az italt 1790-ben alkotta meg II. József császár és magyar király udvari orvosa, a Zwack család egyik őse. A történet szerint dr. Zwack, a köztudottan folyamatosan gyomorbántalmakkal küzdő uralkodót egyik nap egy saját készítésű, különleges gyógynövényekből készült itallal kínálta, aki nem győzte magasztalni a csodálatos készítményt, és az első korty után így kiáltott fel: „Das ist ein Unicum!”. Ezzel nevet is adott az italnak, és az Unicum elindult világhódító útjára.

Az Unicum anyamárka történetének mérföldkövei:

1790	Dr. Zwack megalkotja az Unicumot.
1840	Zwack József megalapítja az első gyárat. A „Generális”-nak is nevezett alapító kiemelkedő szociális érzékenységének köszönhetően széleskörűen támogatja a munkásokat és a szegény diákokat.
II. világháború	A gyárat szinte porig rombolják.
1948	Az állam kompenzáció nélkül elkobozza a gyárat, amelyet Zwack Béla és János teljes mértékben helyreállított. Zwack János és családja emigrálni kényszerül és az USA-ba megy, míg Zwack Béla alkalmazottként tovább dolgozik az államosított gyárban.
1950-es évek közepe	Zwack Béla és felesége Olaszországba emigrál, ahol megkezdődik az Unicum olaszországi gyártása.
1950-es évektől-1970	Zwack Péter az Egyesült Államokban dolgozik, meghatározó szereplő a bor és a szeszesital világában.
1958	Zwack János megnyeri a pert, amely szerint a magyar állam nem használhatja a Zwack nevet termékein és nem exportálhatja az italokat a nyugati országokba.
1970	Zwack Péter visszatér Olaszországba, ahol felügyeli az Unicum gyártását és nemzetközi forgalmazását.
1989	Zwack Péter megalapítja a Zwack Unicum Budapest Kft-t. Megkezdődik az Unicum gyártása az eredeti recept szerint.
2008	A Zwack Unicum Nyrt.-t a hatodik Zwack generáció irányítja. Zwack Sándor 2008-ban vette át édesapjától, Zwack Pétertől a stafétabotot, jelenleg ő az igazgatóság elnöke, testvére Izabella pedig az igazgatóság tagja.

Az Unicum receptje máig titkos. A több mint negyven gyógy- és fűszernövény keverékéből készülő Unicumot a mai napig lényegében ugyanazon recept alapján, ugyanazzal a kiváló minőséget garantáló gyártási technológiával készítik.

Az Unicum magyar alapanyagok, magyar beszállítók, és a magyar munkaerő bevonásával készül. Az Unicum ízét a több hónapos tölgyfahordós érlelés teszi teljessé.

Az Unicum arculatától mára már elválaszthatatlanná vált a gömb alakú üveg, a "vizesember" plakát és a kereszt. Az ital szimbólumaként ismert vizesember-plakát 1909-ben készült, (Pachl Viktor alkotása 3. sz.melléklet) hamar ismertté tette az italt, aki látja, annak rögtön eszébe jut az Unicum. A plakáthoz hasonlóan nagy hírnévre tett szert az 1930-as években készült „A szerencsés flótás” című reklámfilm, amely az egyik legrégebbi, és az Unicum első reklámfilmjeként ismert.

Zwack Péter egész munkássága a kitartásról, az elkötelezettségről, a becsületességről, a belső morális értékek minden körülmények közt való felvállalásáról szólt. A rendszerváltás utáni magyar történelem mindenki által megbecsült szereplője volt, akinek halálával egy „legenda távozott közülünk”. Érdemeit, tevékenységét számos díjjal, kitüntetéssel is elismerték: a Magyar Köztársasági Érdemrend középkeresztjével, az Olasz Köztársaság Becsületrendjének lovagi címével, Budapest díszpolgári címével, az Ernst and Young cég „Az év üzletembere” „Példakép” díjával, majd 2012-ben posztumusz Ferencváros Díszpolgára címmel.

2012 augusztusában bekövetkezett halála után is örökre megtestesíti az őszintén, ésszerűen és értékvezérelten cselekvő vállalkozót és családapát, minden magyar lehetséges példaképeként.

5. Indoklás a Hungarikumok Gyűjteményébe történő felvétel mellett, kitérve a nemzeti érték országos jelentőségének bemutatására

Az idén 224 éves hagyományokkal rendelkező Unicum keserűlikőr mára fogalomná vált a magyarok életében. Ezt a forgalmi adatok is alátámasztják: piacvezető pozíciót tölt be, a legnagyobb mennyiségben fogyasztott magyar gyártású prémium szeszesital, az ünnepek, évfordulók, baráti társaságok, vendégségek nélkülözhetetlen kísérője. Első helyen említi minden útikönyv, a konferenciaszervezőknek szóló kiadványokban rendszeresen szerepel, mint első számú, prémium magyar ajándék. Ezt a ténytet mi sem bizonyítja jobban a 2013-ban megrendezésre került G20-ak Szentpétervári csúcstalálkozó díszvacsora menüsorában is előkelő helyet foglalt el az Unicum, és nagy népszerűségnek örvendett.

Az Unicum márka a magyarságtudat legfontosabb megtestesítőinek egyike. A fogyasztók az Unicumhoz az alábbi értékeket társítják: hazai (magyar), eredeti, hamisíthatatlan.

Az Unicum keserűlikőrök az alábbi elismeréseket gyűjtötték be az évek során:

- BNV díj, 1991
- OMÉK Nagydíj, 1996
- Magyar Minőség Háza, 1997
- Hungaropack díj, 1998
- Worldstar Winner, 1998
- Aranypenge díj (reklámjáért) Tokió, 2000
- Superbrands – Unicum, a legjobb magyar márka Budapest, 2004, 2013
- International Wine & Spirit Competition 2013
- World Spirits Award, 2013 Klagenfurt – arany
- San Francisco World Spirits Competition, 2013 San Francisco – ezüst
- International Wine and Spirits Competition, 2013 London – ezüst (flavored bitter)
- Reptéri kampány:
 - a. Hipnózis reklámverseny – „események” kategória – 2. helyezett (2013-as promóció)
 - b. Duty Free News International – „Highly commended” elismerés (2012-es promóció)

Az Unicum számos országban jól ismert és kedvelt ital, különösen Olaszországban, Németországban, Ausztriában, a környező országok magyar lakta területein (például Erdélyben) és az USA egyes területein.

A márka hazai és nemzetközi ismertsége, évszázados történelme, az általa képviselt morális értékek mind hozzájárulnak ahhoz, hogy büszkén terjesszük a Hungarikum Bizottság elé az Unicum keserűlikőrt!

6. A nemzeti értékkel kapcsolatos információt megjelenítő források listája:

- *Zwack Péter: Zwack így tovább! (1995)*
- *Zwack Péter: If You Wear Galoshes, You Are an Emigré (2001)*
- www.unicum.hu
- <http://hvg.hu/magyarmarka/20050325zwack>

- *Superbrands (2004)*
- *A magyar élelmiszeripar története (1997)*
- *Likőripari kézikönyv*

7. A nemzeti érték hivatalos weboldalának címe:

www.zwackunicum.hu

III. MELLÉKLETEK

1. A Hungarikumok Gyűjteményébe javasolt nemzeti érték fényképe, audiovizuális-dokumentációja

1. Unicum keserűlikőr



2. Unicumos hordó

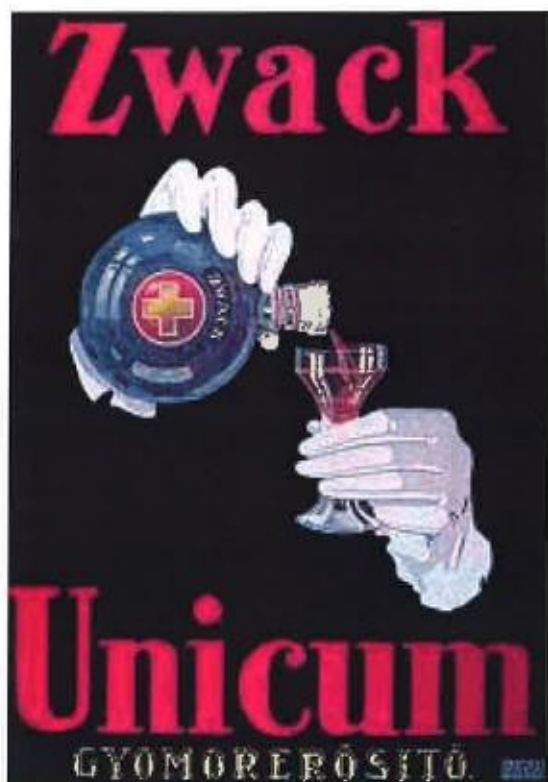


3. Vizesember plakát

UNICUM a legjobb
gyomorerősítő
likör.

ZWACK J. és T^SAJ. BUDAPEST.

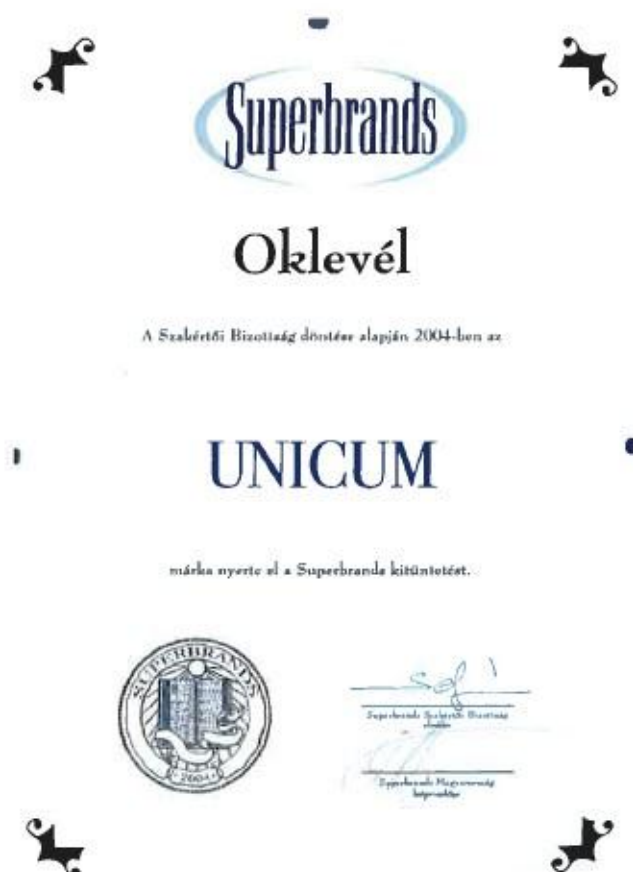
4. Unicum plakát



5. VinCE Budapest (2012) Bitter kurzus



6. Superbrands, 2004 (Unicum)



7. International Wine & Spirit Competition, 2013 (Unicum)



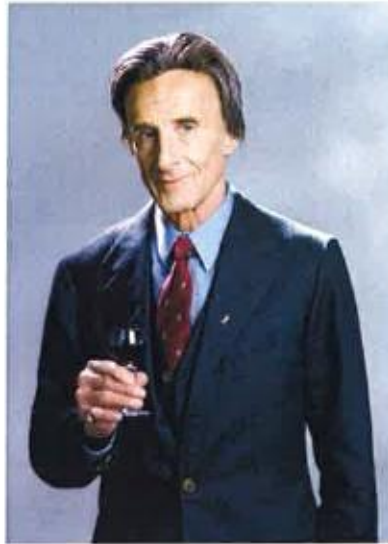
8. Unicum megegyezése – fogyasztói felmérés alapján (Forrás: GfK – 2014)



9. Érzékszervi próba



10. Egészségükre!



2. A Htv. 1. § (1) bek. g) pontjának való megfelelést valószínűsítő dokumentumok, támogató és ajánló levelek

1. „hungarikum: gyűjtőfogalom, amely egységes osztályozási, besorolási és nyilvántartási rendszerben olyan megkülönböztetésre, kiemelésre méltó értéket jelöl, amely a magyarságra jellemző tulajdonságával, egyediségével, különlegességével és minőségével a magyarság csúcsteljesítménye.”

A Zwack Unicum a 2000-ben alakult Hungaricum Club tagjaként részt vett a Hungarikumok kialakításának, rendszerezésének előkészítési munkálataiban, a jelen szabályozásban már HUNGARIKUM-nak nyilvánított Herendi és Tokaji valamint a Magyar Értéktárba felvett Pick szalámi mellett.

Az alábbiakban csatoljuk az UNICUM védjegy szó és palack védjegy (805 és 807 sz.) bejegyzésére vonatkozó okirat színes másolatát 1883-ból, majd 808. szám alatt 1892-ből (5. és 6. számú melléklet). Az UNICUM az egyik legrégebbi magyarországi védjegy, mely mind a mai napig folyamatosan oltalom alatt áll. A lajstrom és a bizonyítvány eredeti példánya a Zwack múzeumban a Zwack Unicum székhelyén található kiállítva.

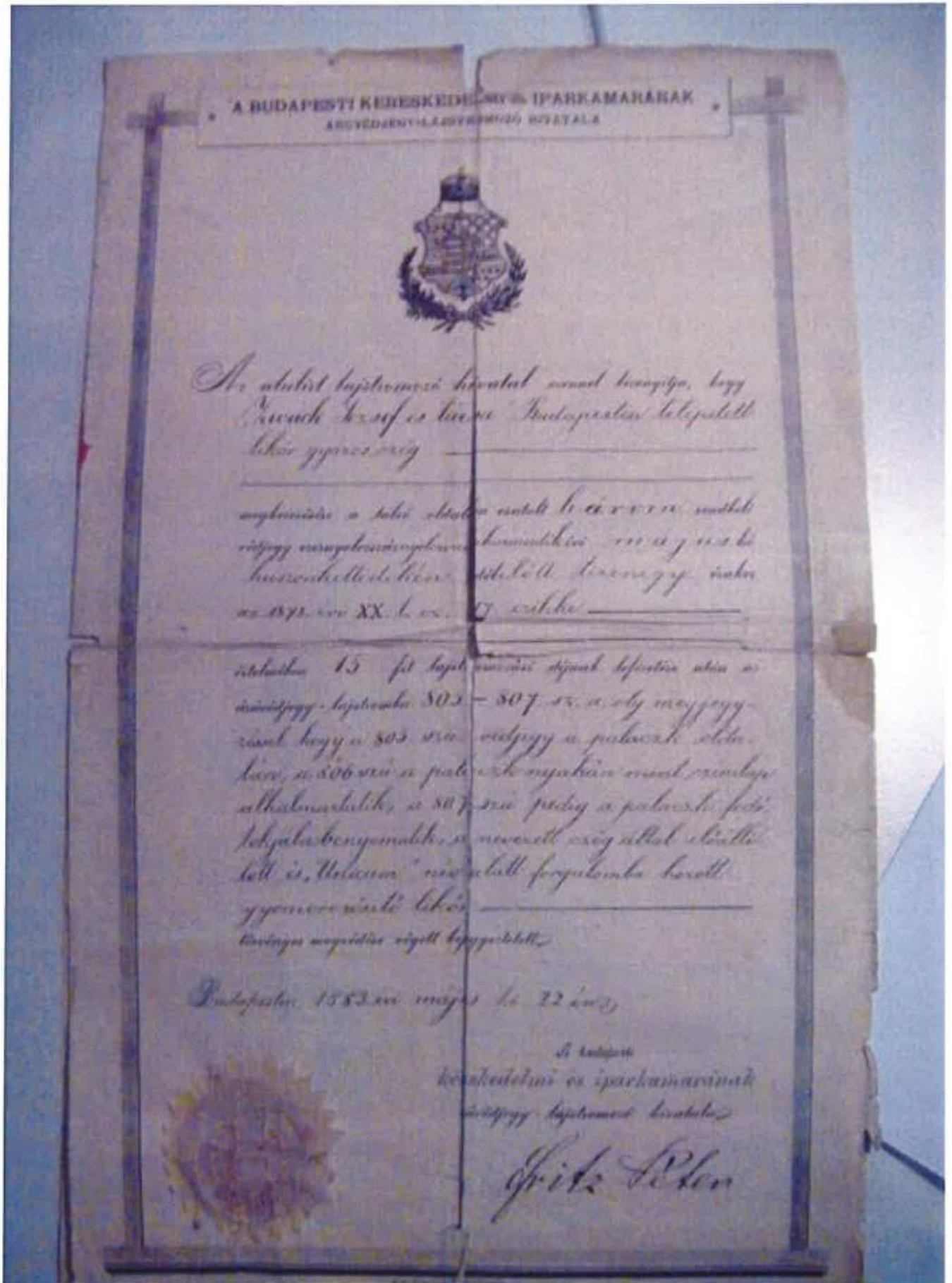
2. Az Unicum jó hírűsége 1928-ban:

Az Iparjogi Szemle folyóirat 1928-ban kiadott számai, amelyekben az Unicumra, mint a „jó hírű és közismert” védjegyek példáira hivatkoznak.

1928/5. 1. old. 2. hasáb:

"Az a vevő, aki megnevezi a védjegyet (Aspirin, Franck, Unicum, stb.) egy évtizedekre menő, fáradtságot és anyagi áldozatot jelentő gazdasági munkának a gyümölcsét ejtette ki az ajkán, amely gyümölcsön a védjegyes áruk propaganda tevékenységéből előálló általános előnyökben a versenytársak kizárólag az üzleti tisztesség, a jó erkölcsök szabta korlátokon belül osztozhat."

11. 1883. évi „UNICUM” védjegyek bejegyzése



12. 1892 az „UNICUM” védjegy bejegyzése



13. Zwack Péter



3. A javaslatához csatolt saját készítésű fényképek és filmek felhasználására vonatkozó hozzájáruló nyilatkozat:

Nyilatkozom, hogy a javaslatához csatolt fényképek közül a javaslatban szereplő termékeket bemutató, III. 1. sz. mellékletben szereplő fényképek a Zwack Unicum Nyrt tulajdonát képezik, és hozzájárulok a magyar nemzeti értékekről és a hungarikumokról szóló 2012. évi XXX. törvény, illetve a magyar nemzeti értékek és a hungarikumok gondozásáról szóló 114/2013. (IV. 16.) Korm. rendelet szerinti felhasználásukhoz.

Budapest, 2015. március 13.


Zwack Sándor

Igazgatóság elnöke
Zwack Unicum Nyrt.